

Avspark för kampanjen i Stockholm

NÄR KAMPANJEN Befria samtalet hade kickoff i Stockholms län var det fullsatt. Hundra personer tog sig till samlingsalen på Blekingegatan när distrikt och förbund stod som arrangör.

Kampanjen Befria samtalet verkar för en bättre ljudmiljö och ett samtalsvänligare Sverige. I januari drog den igång på Stockholms central och hittills har turnén besökt tolv städer runt om i Sverige. Den 17 februari 2011 är det dags för sista toppet, Stockholm.

Vid länets kickoff i slutet av september var Hörselskadades riksförbund (HRF) med för att berätta om kampanjens olika delar. Både det personliga och det offentliga samtalet ska befrias. Samtal vi för till vardags, runt matbordet och på stan, men också det offentliga samtalet, till exempel inom politiken och på tv.

– Kampanjen handlar om störande ljud, inte hörsel-



Teater Hipp-Happ gjorde sitt första framträdande på kampanjens kickoff. På bilden Nina Walloschke, Jan Simonsson och Karina Hell-Andersson ur teatergruppen.

skadligt ljud. Många aktörer jobbar med ljud över 85 decibel, men bara HRF jobbar med ljud under 85 decibel, påpekade Mattias Lundgren, ombudsman på HRF.

Akustik, buller, människors beteende och samhällets prioriteringar är viktiga förändringsområden.

befr! samtalet

Kampanj för bättre ljudmiljö

Kampanjen i Stockholm söker ljudambassadörer. Intresseanmälan lämnas till Agneta Österman, e-post agneta.osterman@hrf-sthlnsdistrikt.org, mobil 070-381 90 85 (tal/sms). Mer info om kampanjen: www.befriasamtalet.se

Agneta Österman, ordförande i distriktet och ansvarig för kampanjen i Stockholms län, berättade om kommande aktioner i länet. Ljudambassadörer ska väcka intresse i sin egen närhet, testpersoner ska besöka kaféer och restauranger, och nyckelpersoner ska agera

för en bättre ljudmiljö. Alla arbetsinsatser efterfrågades och på mötet anmälde sig många ljudambassadörer för att delta.

Ljudambassadörernas insats blir att sprida information genom förbundets kampanjmaterial. Men också att tala med vänner och arbetskamrater.

Restauranger, kaféer och gallerior testas i november med fyra arbetsgrupper i norrförort, ostförort, söderförort och innerstan. I februari blir det dessutom en dagkonferens för yrkesfolk och en kvällsaktivitet för allmänheten.

Under kampanjkvällen gjorde dessutom Teater Hipp-Happ ett uppskattat framträdande. För första gången stod teatergruppen framför publik, med många skratt och igenkännande nickar som följd (läs mer om teatergruppen i Språkröret nummer 3, 2010).

Moa Källström